

CODE OF CONDUCT

Die Nachhaltigkeit in der Entwicklung Berlins ist uns eine Herzensangelegenheit. Durch unseren hohen Vernetzungsgrad in der aktuellen Stadtgesellschaft sind wir von Anfang an treibende Akteure der nachhaltigen Transformation der Metropole Berlin.

Unsere Entwicklung zur unternehmerischen Nachhaltigkeit bemessen wir an folgenden Verhaltensregeln- und Qualitätskriterien:

ÖKONOMISCHE ENTWICKLUNG

Zur erfolgreichen Entwicklung unseres Unternehmens streben wir ein ökonomisches und ökologisches Wachstum an. Durch die Öffnung unserer Innovationsprozesse schaffen wir gemeinsam mit unseren Mitarbeitern, Lieferanten, Dienstleistern und Kunden Neues. Dies bildet den idealen Raum, um aktiv Innovationen voranzutreiben. Dabei sind Vertrauen, Verlässlichkeit und Verantwortung die Grundlagen unseres Handelns. Kooperationspartner werden sorgfältig ausgewählt, so können wir eine erfolgreiche Zusammenarbeit garantieren und mit gemeinsamen Ideen Mehrwert schaffen.

ÖKOLOGISCHES ENGAGEMENT

Durch optimierte Prozesse, ein effizientes Ressourcenmanagement und nachhaltige Lieferketten in Bezug auf Lieferanten und Dienstleister leisten wir einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz. Auch unsere Kunden beziehen wir mit ein, etwa indem wir sie während der Planungsphase über umweltschonende Alternativen beraten. Eine nachhaltige Produkt- und Dienstleistungsphilosophie in den Bereichen Energie- & CO2-Effizienz, Abfallbewirtschaftung, Mobilität, Lieferanten, Partner und Edutainment ist fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Diese wird durch Nachhaltiges Management und die Eigenverantwortung all unserer Mitarbeiter von innen heraus getragen. Um diese Prozesse noch sichtbarer zu machen als bisher und um unser Handeln einer Kontrolle der von uns gesteckten Ziele zu unterziehen, streben wir in Q1/2026 eine Zertifizierung nach ISO 20121: 2024 an.

WIR ALS ARBEITGEBER

Mit einem modernen und flexiblen Arbeitsumfeld bieten wir unseren engagierten Mitarbeitern die Voraussetzung, ihre Fähigkeiten in vollem Umfang zu entfalten und bauen unser hohes Leistungsniveau stetig aus. Der gemeinsame Erfolg führt zu langfristig sicheren Arbeitsplätzen.

UNSERE MITARBEITER

Die Kreativität, Kompetenz und das persönliche Engagement unserer Mitarbeiter:innen sind das Fundament des unternehmerischen Erfolgs der Bärlin Team Eventdesign GmbH. Basis unserer flachen Hierarchien sind Vertrauen und eigenverantwortliches Arbeiten. Grundvoraussetzung dafür sind ein respektvolles und soziales Miteinander in allen Situationen. Eine aufrichtige Würdigung von Leistungen und Fähigkeiten ist die Basis unserer alltäglichen Zusammenarbeit. Konstruktive Kritik in beide Hierarchie-Richtungen ist durchaus erwünscht. Wir achten auf eine qualifizierte Ausbildung. Wir sind Ausbildungsbetrieb für unseren Nachwuchs und organisieren regelmäßige Fortbildungen für unsere Mitarbeiter:innen. Unsere Mitarbeiter:innen sind MARKENBOTSCHAFTER unseres Unternehmens. Die Organisation wird von den Stakeholdern über den Kontakt zu den Mitarbeitern als Opinion-Leader wahrgenommen. Erfolge kommunizieren wir öffentlich über unsere sozialen Medien. Einen Einblick in unser tägliches Handeln erhält jeder Stakeholder über unsere Internetseite.

SOZIALE VERANTWORTUNG

Als Unternehmen sind wir heute erstmals in der Lage, gesellschaftlich nachhaltiges Handeln entscheidend mitzuprägen. Dabei spielt die zunehmende Verantwortung gegenüber unserer Umwelt eine immer wichtigere Rolle. Wir als Unternehmen verpflichten uns zum nachhaltigen Verhalten gegenüber Umwelt, Kunden, Geschäftspartnern, Lieferanten, Mitarbeitern und der Gesellschaft.

Eine angemessene Vergütung einschließlich Löhne, Überstunden und Nebenleistungen ermöglicht unseren Mitarbeiter:innen ihre Bedürfnisse und Wünsche zu befriedigen. Die wöchentliche Grundarbeitszeit beträgt für alle Mitarbeiter/-innen und Auszubildenden 40 Stunden. Die Kernarbeitszeit wird von 10:00 - 15:00 Uhr angesetzt. Um einen reibungslosen Arbeitsablauf zu gewährleisten sind Überstunden zumutbar. Diese werden zeitnah durch Freizeit ausgeglichen.

Wir fördern eine inklusive Umgebung, in der Vielfalt geschätzt wird. Diskriminierungen jeglicher Art werden nicht toleriert.

GESUNDHEITS- UND ARBEITSSCHUTZ

Das Thema Sicherheit am Arbeitsplatz und Vermeidung von Arbeitsunfällen ist für uns von vorrangiger Bedeutung. Regelmäßige Unterweisungen sichern einen gelebten Umgang mit der Thematik. Um Fluktuation und Krankenstand der Mitarbeiter:innen so gering wie möglich zu halten, ist uns das Thema Gesundheitsvorsorge ein besonderes Anliegen. Dazu haben wir intern umwelt- und familienfreundliche Regelungen vereinbart – sei es im Bereich der nachhaltigen Mobilität, bei der Beschaffung oder bei unseren Arbeitszeitmodellen. Alle Mitarbeiter:innen und Auszubildenden haben Anspruch auf ein betriebliches Gesundheitsbudget von mindestens 500,00 € im Jahr (ab 3 Jahren Betriebszugehörigkeit 1.000,00 € im Jahr).

RECHT UND GESETZ

Bärlin Team Eventdesign GmbH hält geltendes Recht und die Gesetze der Länder ein, in denen es tätig ist und fordert dies auch von seinen Zulieferern. Die damit verbundenen Anforderungen kommunizieren wir regelmäßig an alle Mitarbeiter und Zulieferer. Insbesondere nehmen wir umweltrechtliche Vorschriften ernst und unterstützen ihre Verbreitung durch unsere tägliche Arbeit.

INTEGRITÄT UND ANTIKORRUPTION

Die Bärlin Team Eventdesign GmbH orientiert sein Handeln an allgemein gültigen ethischen Werten und Prinzipien, insbesondere an Integrität, Rechtschaffenheit, Respekt vor der Menschenwürde, Offenheit und Nichtdiskriminierung von Religion, Weltanschauung, Geschlecht und Ethik. Korruption und Bestechung im Sinne der entsprechenden UN-Konvention werden abgelehnt. Stattdessen werden auf geeignete Weise Transparenz, integres Handeln und verantwortliche Führung und Kontrolle im Unternehmen gefördert.

CORPORATE / PARTNERSHIP / CITIZENSHIP

Die Bärlin Team Eventdesign GmbH zeigt gesellschaftliches Engagement, indem es sich mit positiven Beiträgen in die Partner-Netzwerke einbringt, in denen es aktiv ist. Wir fördern daher regelmäßig mit Geld- und Sachspenden die Entwicklung benachteiligter Kinder und Jugendlicher, die im Kinderhaus Berlin-Brandenburg in Berlin-Lichtenberg in unserer Nachbarschaft aufwachsen.

Damit unsere Kunden ökonomisch, ökologisch und in sozialen und gesellschaftlichen Belangen bestmöglich von unseren nachhaltigen Eventdienstleistungen profitieren, stellen wir den Menschen und die Umwelt in den Mittelpunkt unseres Handelns.

UNSERE KUNDEN UND IHRE MITARBEITER

Wir überzeugen unsere Auftraggeber/-innen durch inhaltliche und operative Kompetenz, Qualität, ganzheitlichen Service und überdurchschnittliches Engagement. Die Zusammenarbeit mit unseren Auftraggeber:innen erfolgt bei allen Projekten auf Augenhöhe. Das zahlt sich insbesondere in vertrauensvollen Kooperations- und Vertragsbeziehungen aus. Nur mit motivierten Akteuren auf der Auftraggeberseite können wir als Dienstleister mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie langfristig erfolgreich sein.

UNSERE PARTNER

Wir arbeiten partnerschaftlich mit unseren Lieferanten und Dienstleistern zusammen. Gemeinsam mit unseren Kooperations- und Netzwerkpartnern, mit denen wir teilweise schon zwei bis drei Jahrzehnte verbunden und gewachsen sind, achten wir sehr genau auf Unabhängigkeit, Transparenz und gegenseitiges Vertrauen und Wertschätzung.