

# GEHT NICHT, GIBT'S NICHT!

GEMEINSAM / VERANTWORTUNG / GESTALTEN

# DAS SIND WIR

## WIR SIND EIN STÜCK BERLIN!



Die Bärin Team Eventdesign GmbH ist eine inhabergeführte Full-Service-Eventagentur am Standort Berlin. Bärin Team steht für 30 Jahre Erfahrung in der Live-Kommunikation /Veranstaltungen - die vorwiegend in der Metropol-Region Berlin-Brandenburg, Heimat für fast 6 Millionen Menschen und mehr als 475.000 Unternehmen, durchgeführt werden. Das Bärin Team wurde offiziell am 01. März 1996 von zwei echten Berlinern, Dan Wittke und Stefan Blei, als Kompetenz-Duo für Events gegründet. Schnell wurde aus dem „Start-Up“ ein gesund wachsendes Unternehmen mit den Schwerpunkten Eventproduktion und Eventtechnik. Die Stärke des Unternehmens ist die lokale Vernetzung in der deutschen Hauptstadt, verbunden mit internationalen Erfahrungen durch zahlreiche Events im In- und Ausland. 2002 entstand die Bärin Team Eventdesign GmbH. Im Team arbeiten kreative Organisationstalente, Technikprofis und Logistiker, die jede Produktionsleitung souverän meistern. Zu unseren Stärken zählen punktgenau produzierte Veranstaltungsformate im öffentlichen Raum für Tausende BesucherInnen, genauso

wie hochkomplexe VIP-Veranstaltungen mit hoher Sicherheitsstufe für AuftraggeberInnen aus Politik und Wirtschaft, die ein hohes Fingerspitzengefühl in Organisation und Durchführung erfordern. Wir produzieren mit großer Leidenschaft hybride und voll digitale Events. Bärin Team bietet Ihnen echten Full-Service in der Organisation und Planung und ist zugleich innovativer Technikdienstleister mit hochwertiger, firmeneigener Veranstaltungstechnik aus den Bereichen Ton, Licht, Video, Bühne und Rigging. Ein akkurates Projektmanagement, Behördenkommunikation, Genehmigungsverfahren, Logistikdienstleistungen und die technische Planung aller erdenklichen Anforderungen, gehören zu unserer täglichen Arbeit und werden jederzeit gewissenhaft vorbereitet und umgesetzt. Besonders in der heutigen Zeit wird deutlich, dass Digitalisierung und Live-Kommunikation nicht zwei voneinander getrennte, unabhängige Kommunikationswege sind, sondern als wesentliche Bestandteile einer erfolgreichen Gesamtkommunikationsstrategie betrachtet werden müssen. Seit Anfang 2021 betreiben wir ein eigenes, voll ausgestattetes 100qm Produktions- und Streaming-TV-Studio in den Räumen unserer Agentur.





# DAS SIND WIR

## UNSERE VISION

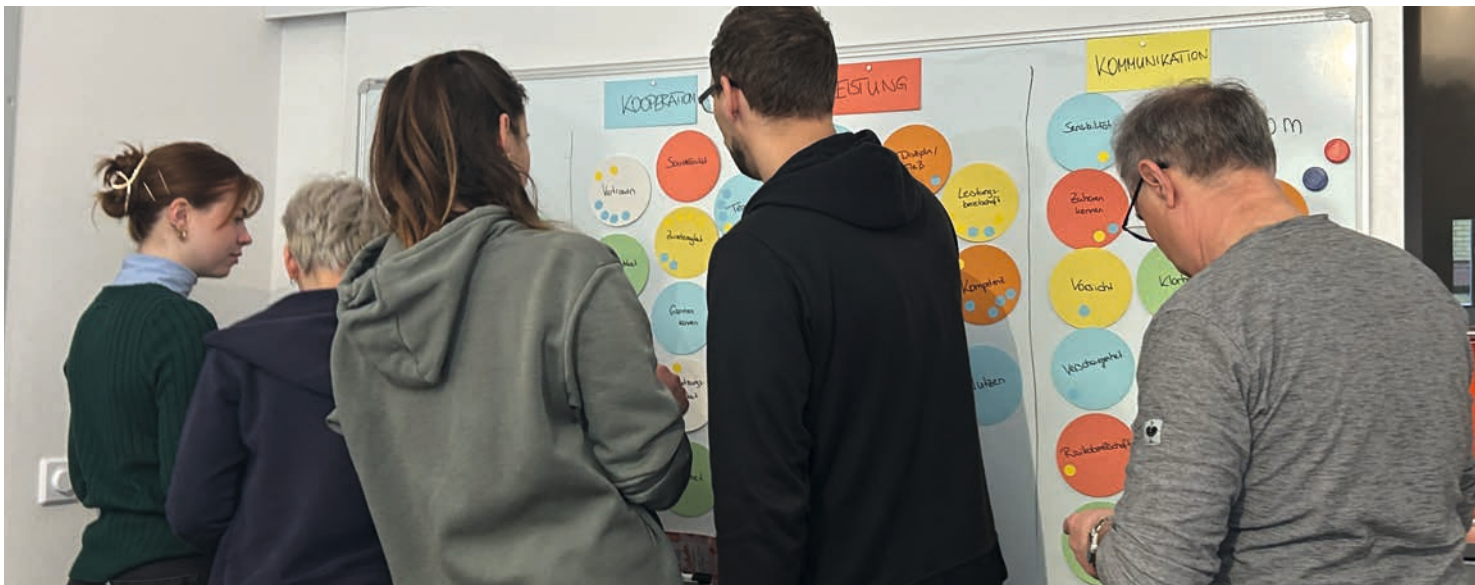
Unsere Vision für die Zukunft ist „Made by Bärln Team“ als die führende deutsche Eventmarke zu etablieren. Seit mittlerweile 30 Jahren arbeiten wir kontinuierlich daran, Events perfekt vorzubereiten und umzusetzen und werden das auch weiter tun.

## UNSERE MISSION

Bärln Team ist eine echte Berliner Event-Agentur, die aus dem Herzen Europas agiert. Für und mit unseren Kunden, kreieren wir maßgeschneiderte Erlebniswelten. Das beste Ergebnis ist für uns gerade gut genug!

## UNSERE WERTE

Unsere Wertewelt ist das Ergebnis einer kollaborativen Zusammenarbeit aller Mitarbeitenden. Im Rahmen von Workshops wurden diese gemeinsam erarbeitet. Hier konnte sich unser Team frei zwischen den Fragen und Werten bewegen, Gedanken teilen und diese an Wänden sichtbar machen. Zu Beginn wurde das gemeinsame Ziel definiert: eine Bärln Team Wertewelt unter dem Leitspruch „Geht nicht – gibt’s nicht!“ zu erschaffen, die nicht nur die Überzeugungen aller Mitarbeitenden widerspiegelt, sondern auch tief in unseren Code of Conduct, unsere Vision, Mission und Unternehmensstrategie eingebunden ist.



Der Einhaltung unserer Werte und Grundsätze fühlen sich alle Mitarbeitenden und Dienstleistenden des Bärln Teams verpflichtet. Bei Nichteinhaltung, grobem Fehlverhalten oder Missachtung behält sich das Bärln Team Konsequenzen vor.

# UNSERE WERTE

**BESTÄNDIGKEIT**  
Wir denken und handeln langfristig,  
geben immer unser Bestes.

**KREATIVITÄT**  
Im Entwurf zeigt sich das Talent, in  
der Ausführung die Kunst.

**EHRlichkeit**  
Wir lügen nicht, ein offenes Wort ist  
mehr Wert als jede erfundene Story.

**OFFENHEIT**  
Unsere Kommunikation ist geradlinig,  
wir begegnen uns auf Augenhöhe.



**FREUNDlichkeit**  
Wir lieben was wir tun und sind immer  
höflich und zuvorkommend.

**PÜNKtlichkeit**  
Wir bringen es auf den Punkt und  
dafür sind wir genau.

**FAIRNESS**  
Wir behandeln Jeden so, wie wir  
selbst behandelt werden möchten.

**RESPEKT**  
Unser Umgang miteinander ist  
einfühlsam und empathisch.

**FAMILIE**  
Wir sind eine große Familie beim Bär-  
lin Team, das schließt die Angehörigen  
unserer Mitarbeitenden mit ein.

**TEAMGEIST**  
Nur gemeinsam sind wir stark.



**GENAUIGKEIT**  
Nur wer punktgenau abliefert,  
ist ein Gewinner.

**TOLERANZ**  
Wir behandeln Jeden gleich, bekennen uns zur  
Charta der Vielfältigkeit. Rassismus, Sexismus oder  
jegliche Ausgrenzung haben bei uns keine Heimat.

**KOMPETENZ**  
Wir labern nicht, wir handeln  
und führen.

**TRANSPARENZ**  
Wir verstecken nichts und haben  
nichts zu verbergen.

**ZUVERLÄSSIGKEIT**  
Wir versprechen nicht, wir liefern ab!

# LEITLINIEN ZUR NACHHALTIGKEIT

Das Thema Nachhaltigkeit ist die Basis unserer ganzheitlichen Unternehmensphilosophie und unseres Handelns. Wir haben verstanden, dass ein langfristiger Unternehmenserfolg (Wettbewerbsfähigkeit) nur unter authentischer und ganzheitlicher Berücksichtigung der Nachhaltigkeitsaspekte (sozial, kulturell, ökologisch, ökonomisch) möglich erscheint. Unser Bestreben ist es allzeit transparent und verantwortungsvoll zu handeln und offen und glaubwürdig mit unseren Partnern zu kooperieren. Als Kommunikationsagentur stehen wir in der Verantwortung gegenüber der Umwelt und nachfolgenden Generationen aber auch gegenüber unseren Kunden, unseren Partnern und Lieferanten sowie unseren Mitarbeitern. Aus einem tiefen Bewusstsein und Überzeugung haben wir es uns zum Ziel gesetzt, ökonomische, ökologische und soziale Ziele in Einklang zu bringen und unsere Nachhaltigkeitsleistungen gemeinsam mit unseren Partnern fortlaufend zu hinterfragen, überprüfen und verbessern. Anfang 2026 werden wir unsere Prozesse nach ISO 20121: 2024 zertifizieren lassen. Seit 2019 sind wir bereits zertifiziert mit dem Label „Sustainable Company“ (Marke des fwd\_ - Kommunikationsverbands). Seit langer Zeit unterstützen wir unsere Kunden dabei Veranstaltungen nachhaltig durchzuführen und bieten im Kontext von Projekten, die uns anvertraut werden, eventbegleitende Maßnahmen zur Verbesserung von Schwachstellen und eine umfangreiche Auswertung der Maßnahmen an. Mit der ISO Zertifizierung etablieren wir ein deutlich stärkeres, Full Service Managementsystem, das international anerkannt ist und für uns die Weichen stellt, in eine emissionsfreie Zukunft unserer Agentur. Wir sehen uns als Teil eines großen Netzwerks an. Unsere Heimat ist Berlin, wir engagieren uns im Netzwerk von Berlin Partner als eines von über 250 Unternehmen für die Zukunft unserer Stadt, in der wir leben, lieben und arbeiten. Unser übergeordnetes Ziel ist es, nicht nur Kundenzufriedenheit durch unvergessliche Erlebnisse zu schaffen, sondern auch eine positive Wirkung auf die Gesellschaft und die Umwelt zu erzielen. Wir verstehen uns als kreativer und innovativer Vorreiter im Bereich des nachhaltigen Eventmanagements

und verpflichten uns, alle relevanten Stakeholder aktiv in unsere Planungsprozesse einzubeziehen. Im Vorfeld des laufenden Zertifizierungs-Prozesses der ISO 20121: 2024 handeln wir bereits konsequent nach den Standards.

Unser Code of Conduct bringt unser gesamtunternehmerisches Engagement zum Ausdruck und ist bereits vor der angestrebten Zertifizierung unser Maßstab in punkto Veranstaltungsqualität, Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung für unser Team auf den von uns organisierten Veranstaltungen. Durch regelmäßige Stakeholder-Befragungen erfassen wir die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Partner, Teilnehmer und der Gemeinschaft, um sicherzustellen, dass unsere Veranstaltungen diesen gerecht werden. Unser Ressourcenmanagement zielt darauf ab, den Energie- und Wasserverbrauch kontinuierlich zu reduzieren. Dies erreichen wir durch den Einsatz erneuerbarer Energien und effizienter Technologien, um unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Vor jeder Veranstaltung führen wir eine umfassende Risikoanalyse durch, um potenzielle negative Auswirkungen auf die Umwelt und die Gesellschaft frühzeitig zu identifizieren und zu minimieren. Wir glauben an die Kraft der kontinuierlichen Verbesserung: Deshalb werden wir ein internes Monitoring-System implementieren, um unsere Nachhaltigkeitsleistung jährlich zu bewerten und fortlaufende Optimierungen vorzunehmen. Unsere Prozesse sind klar dokumentiert, einschließlich der Zielsetzungen für jede Veranstaltung sowie der Nachweise über die Umsetzung nachhaltiger Praktiken. Zudem stellen wir sicher, dass alle unsere Veranstaltungen den geltenden gesetzlichen Anforderungen entsprechen. Regelmäßige Schulungen für unser Team zur rechtlichen Konformität sind für uns selbstverständlich. Mit dieser Unternehmensleitlinie bekennen wir uns zu einer verantwortungsvollen Veranstaltungsorganisation, die sowohl den Bedürfnissen der Gegenwart als auch den Herausforderungen der Zukunft gerecht wird. Gemeinsam gestalten wir eine nachhaltige Zukunft – für unsere Organisation, unsere Partner und die Gesellschaft insgesamt.

# CODE OF CONDUCT

Die Nachhaltigkeit in der Entwicklung Berlins ist uns eine Herzensangelegenheit. Durch unseren hohen Vernetzungsgrad in der aktuellen Stadtgesellschaft sind wir von Anfang an treibende Akteure der nachhaltigen Transformation der Metropole Berlin. Unsere Entwicklung zur unternehmerischen Nachhaltigkeit bemessen wir an folgenden Verhaltensregeln- und Qualitätskriterien:

## ÖKONOMISCHE ENTWICKLUNG

Zur erfolgreichen Entwicklung unseres Unternehmens streben wir ein ökonomisches und ökologisches Wachstum an. Durch die Öffnung unserer Innovationsprozesse schaffen wir gemeinsam mit unseren Mitarbeitern, Lieferanten, Dienstleistern und Kunden Neues. Dies bildet den idealen Raum, um aktiv Innovationen voranzutreiben. Dabei sind Vertrauen, Verlässlichkeit und Verantwortung die Grundlagen unseres Handelns. Kooperationspartner werden sorgfältig ausgewählt, so können wir eine erfolgreiche Zusammenarbeit garantieren und mit gemeinsamen Ideen Mehrwert schaffen.

## ÖKOLOGISCHES ENGAGEMENT

Durch optimierte Prozesse, ein effizientes Ressourcenmanagement und nachhaltige Lieferketten in Bezug auf Lieferanten und Dienstleister leisten wir einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz. Auch unsere Kunden beziehen wir mit ein, etwa indem wir sie während der Planungsphase über umweltschonende Alternativen beraten. Eine nachhaltige Produkt- und Dienstleistungsphilosophie in den Bereichen Energie- & CO<sub>2</sub>-Effizienz, Abfallbewirtschaftung, Mobilität, Lieferanten, Partner und Edutainment ist fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Diese wird durch Nachhaltiges Management und die Eigenverantwortung all unserer Mitarbeiter von innen heraus getragen. Um diese Prozesse noch sichtbarer zu machen als bisher und um unser Handeln einer Kontrolle der von uns gesteckten Ziele zu unterziehen, streben wir in Q1/2026 eine Zertifizierung nach ISO 20121: 2024 an.

## WIR ALS ARBEITGEBER

Mit einem modernen und flexiblen Arbeitsumfeld bieten wir unseren engagierten Mitarbeitern die Voraussetzung, ihre Fähigkeiten in vollem Umfang zu entfalten und bauen unser hohes Leistungsniveau stetig aus. Der gemeinsame Erfolg führt zu langfristig sicheren Arbeitsplätzen.

## UNSERE MITARBEITER

Die Kreativität, Kompetenz und das persönliche Engagement unserer Mitarbeiter:innen sind das Fundament des unternehmerischen Erfolgs der BärLin Team Eventdesign GmbH. Basis unserer flachen Hierarchien sind Vertrauen und eigenverantwortliches Arbeiten. Grundvoraussetzung dafür sind ein respektvolles und soziales Miteinander in allen Situationen. Eine aufrichtige Würdigung von Leistungen und Fähigkeiten ist die Basis unserer alltäglichen Zusammenarbeit. Konstruktive Kritik in beide Hierarchie-Richtungen ist durchaus erwünscht. Wir achten auf eine qualifizierte Ausbildung. Wir sind Ausbildungsbetrieb für unseren Nachwuchs und organisieren regelmäßige Fortbildungen für unsere Mitarbeiter:innen. Unsere Mitarbeiter:innen sind MARKENBOTSCHAFTER unseres Unternehmens. Die Organisation wird von den Stakeholdern über den Kontakt zu den Mitarbeitern als Opinion-Leader wahrgenommen. Erfolge kommunizieren wir öffentlich über unsere sozialen Medien. Einen Einblick in unser tägliches Handeln erhält jeder Stakeholder über unsere Internetseite.

---

## SOZIALE VERANTWORTUNG

Als Unternehmen sind wir heute erstmals in der Lage, gesellschaftlich nachhaltiges Handeln entscheidend mitzuprägen. Dabei spielt die zunehmende Verantwortung gegenüber unserer Umwelt eine immer wichtigere Rolle. Wir als Unternehmen verpflichten uns zum nachhaltigen Verhalten gegenüber Umwelt, Kunden, Geschäftspartnern, Lieferanten, Mitarbeitern und der Gesellschaft.

Eine angemessene Vergütung einschließlich Löhne, Überstunden und Nebenleistungen ermöglicht unseren Mitarbeiter:innen ihre Bedürfnisse und Wünsche zu befriedigen. Die wöchentliche Grundarbeitszeit beträgt für alle Mitarbeiter/-innen und Auszubildenden 40 Stunden. Die Kernarbeitszeit wird von 10:00 - 15:00 Uhr angesetzt. Um einen reibungslosen Arbeitsablauf zu gewährleisten sind Überstunden zumutbar. Diese werden zeitnah durch Freizeit ausgeglichen. Wir fördern eine inklusive Umgebung, in der Vielfalt geschätzt wird. Diskriminierungen jeglicher Art werden nicht toleriert.

## GESUNDHEITS- UND ARBEITSSCHUTZ

Das Thema Sicherheit am Arbeitsplatz und Vermeidung von Arbeitsunfällen ist für uns von vorrangiger Bedeutung. Regelmäßige Unterweisungen sichern einen gelebten Umgang mit der Thematik. Um Fluktuation und Krankenstand der Mitarbeiter:innen so gering wie möglich zu halten, ist uns das Thema Gesundheitsvorsorge ein besonderes Anliegen. Dazu haben wir intern umwelt- und familienfreundliche Regelungen vereinbart – sei es im Bereich der nachhaltigen Mobilität, bei der Beschaffung oder bei unseren Arbeitszeitmodellen. Alle Mitarbeiter:innen und Auszubildenden haben Anspruch auf ein betriebliches Gesundheitsbudget von mindestens 500,00 € im Jahr (ab 3 Jahren Betriebszugehörigkeit 1.000,00 € im Jahr).

## RECHT UND GESETZ

Bärln Team Eventdesign GmbH hält geltendes Recht und die Gesetze der Länder ein, in denen es tätig ist und fordert dies auch von seinen Zulieferern. Die damit verbundenen Anforderungen kommunizieren wir regelmäßig an alle Mitarbeiter und Zulieferer. Insbesondere nehmen wir umweltrechtliche Vorschriften ernst und unterstützen ihre Verbreitung durch unsere tägliche Arbeit.

## INTEGRITÄT UND ANTIKORRUPTION

Die Bärln Team Eventdesign GmbH orientiert sein Handeln an allgemein gültigen ethischen Werten und Prinzipien, insbesondere an Integrität, Rechtschaffenheit, Respekt vor der Menschenwürde, Offenheit und Nichtdiskriminierung von Religion, Weltanschauung, Geschlecht und Ethik. Korruption und Bestechung im Sinne der entsprechenden UN-Konvention werden abgelehnt. Stattdessen werden auf geeignete Weise Transparenz, integrires Handeln und verantwortliche Führung und Kontrolle im Unternehmen gefördert.

## CORPORATE / PARTNERSHIP / CITIZENSHIP

Die Bärln Team Eventdesign GmbH zeigt gesellschaftliches Engagement, indem es sich mit positiven Beiträgen in die Partner-Netzwerke einbringt, in denen es aktiv ist. Wir fördern daher regelmäßig mit Geld- und Sachspenden die Entwicklung benachteiligter Kinder und Jugendlicher, die im Kinderhaus Berlin-Brandenburg in Berlin-Lichtenberg in unserer Nachbarschaft aufwachsen.

Damit unsere Kunden ökonomisch, ökologisch und in sozialen und gesellschaftlichen Belangen bestmöglich von unseren nachhaltigen Eventdienstleistungen profitieren, stellen wir den Menschen und die Umwelt in den Mittelpunkt unseres Handelns.

## UNSERE KUNDEN UND IHRE MITARBEITER    UNSERE PARTNER

Wir überzeugen unsere Auftraggeber/-innen durch inhaltliche und operative Kompetenz, Qualität, ganzheitlichen Service und überdurchschnittliches Engagement.

Die Zusammenarbeit mit unseren Auftraggeber:innen erfolgt bei allen Projekten auf Augenhöhe. Das zahlt sich insbesondere in vertrauensvollen Kooperations- und Vertragsbeziehungen aus. Nur mit motivierten Akteuren auf der Auftraggeberseite können wir als Dienstleister mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie langfristig erfolgreich sein.

Wir arbeiten partnerschaftlich mit unseren Lieferanten und Dienstleistern zusammen. Gemeinsam mit unseren Kooperations- und Netzwerkpartnern, mit denen wir teilweise schon zwei bis drei Jahrzehnte verbunden und gewachsen sind, achten wir sehr genau auf Unabhängigkeit, Transparenz und gegenseitiges Vertrauen und Wertschätzung. Dieser Code of Conduct ist für alle Lieferanten, Dienstleister und Partner zwingend und regelt die Zusammenarbeit mit uns, unabhängig von den gesetzlich vorgeschriebenen Sanktionen, disziplinarischen Maßnahmen wegen der Verletzung von vertraglichen Pflichten. Je nach Schwere des Verstoßes und unter Berücksichtigung der Rechtslage können Maßnahmen, bis hin zur Kündigung des Vertragsverhältnisses und Schadenersatzforderungen zur Anwendung kommen. Für die Ahndung von Verstößen ist die Geschäftsführung zuständig.

## NACHHALTIGKEIT

Die oben dargestellte und gelebte Unternehmenspolitik wird fortlaufend in seiner

1. strategischen Gesamtausrichtung (Unternehmens-Politik, -Philosophie, -Kultur, -Soziale Verantwortung, -Einhaltung von Richtlinien und Gesetzen) und den konkreten
2. Unternehmenszielen sowie den konkreten
3. Umsetzungsmaßnahmen auf der Grundlage der 17 UN-Nachhaltigkeitsziele (UN-Sustainable Goals) und der
4. unternehmerischen Handlungsfelder stetig durch das neu zu implementierende nachhaltige Eventmanagementsystem nach ISO 20121 (Zertifizierung Anfang 2026) für die Unternehmensführung- und nachhaltiges Veranstaltungsmanagement überwacht und mit dem Ziel der kontinuierlichen Verbesserung der Prozesse, Verfahren von Konzeption, Entwicklung, Durchführung bis Evaluation im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung gesteuert.

UN Ziele, die in direktem unternehmerischen Handlungseinfluss liegen:

8. Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
11. Nachhaltige Städte und Gemeinden
12. Nachhaltiger Konsum und Produktion
17. Partnerschaften zur Erreichung der Ziele



---

## NACHHALTIGKEIT

1. Nachhaltigkeit gegenüber der Umwelt und den jetzigen und zukünftigen Generationen bedeutet für uns: Ein sparsamer Umgang mit den natürlichen Ressourcen sowie ein hohes Maß an Energie-Effizienz. Wir nutzen alle ökonomisch und sozial vertretbaren Einflussmöglichkeiten, um die Auswirkungen unseres betrieblichen Handelns auf die Umwelt möglichst gering zu halten.

2. Nachhaltigkeit gegenüber unseren Kunden: basiert in erster Linie auf dem Grundgedanken der Fairness. Wir streben eine echte Bedürfnis- und Erfolgsorientierung im Sinne des Kunden an. Kundenbeziehungen werden von uns gepflegt und möglichst zu langfristigen Partnerschaften ausgebaut. Die Zufriedenheit des Kunden ist unsere oberste Leitlinie.

3. Nachhaltigkeit über Geschäftspartnern und Lieferanten: basiert auf einem ehrlichen Miteinander. Wir sind bestrebt, echte Win-Win-Partnerschaften aufzubauen und langfristig zu pflegen. Soweit logistisch sinnvoll werden von uns regional und nachhaltig wirtschaftende Partner-Betriebe präferiert. Wir garantieren eine angemessene und fristgerechte Bezahlung der erbrachten Leistungen. Das Respektieren von geistigem Eigentum ist für uns eine Selbstverständlichkeit.

---

Berlin, 15.09.2025



Dan Wittke  
Geschäftsführender Gesellschafter



Stefan Blei  
Geschäftsführender Gesellschafter

## INFORMATIONSSICHERHEIT UND DATENSCHUTZ

Nahezu jedes Unternehmen sammelt und verarbeitet Daten. So auch wir. Den Umgang mit diesen Daten regelt die EU-Datenschutzgrundverordnung, die am 25.5.2018 in Kraft getreten ist. Da wir häufig mit sensiblen Daten unserer Kunden arbeiten, haben wir uns frühzeitig mit den Vorgaben vertraut gemacht. Abgesehen davon, dass Missachtung und Verstöße mit empfindlichen Bußgeldern bestraft werden, möchten wir unseren Kunden die Sicherheit bieten, die ihre Daten verdient haben.

## SCHLUSSFOLGERUNG

Dieser Code of Conduct ist ein lebendiges Dokument, das regelmäßig überprüft und aktualisiert wird, um sicherzustellen, dass er den aktuellen Standards und Anforderungen der ISO 20121 entspricht. Durch die Einhaltung dieser Richtlinien tragen wir aktiv zur Förderung nachhaltiger Veranstaltungen bei. Bei Verstößen gegen diesen Code, werden sofort Korrekturmaßnahmen eingeleitet.

---

# IMPRESSUM

## BÄRLIN TEAM EVENTDESIGN GMBH

Plauener Str. 163 - 165  
D-13053 Berlin

Tel.: +49(0) 30 551 52 23  
Fax: +49(0) 30 551 52 24  
info@baerlin-team.de  
www.baerlin-team.de

Geschäftsführende Gesellschafter:  
Dan Wittke und Stefan Blei

Amtsgericht Berlin, HRB 85795  
USt-ID: DE 223839198  
Finanzamt für Körperschaften Berlin II,  
St. Nr.: 37/310/20736